

Seite: Online 07.02.2012, 02:13 Uhr

Nummer: 370587787

Gattung: Online-Quelle

Weblink: http://www.teckbote.de/nachrichten/stadt-kreis_artikel,-%E2%80%9EKirchheim-hat-viel-zu-bieten%E2%80%9C-_arid,71417.html

"Kirchheim hat viel zu bieten"

Kirchheims Anlaufstelle für Touristen hat eine neue Chefin: Heike Büttner leitet seit 100 Tagen die Kirchheim-Info. Ihr Ziel ist es, noch mehr Besucher nach Kirchheim zu locken.

Kirchheim. Für Kirchheims Oberbürgermeisterin Angelika Matt-Heidecker ist der Tourismus ein Wirtschaftsfaktor - in jeder Hinsicht. Gastronomie und Gewerbetreibende profitierten von den Besucherströmen, die seit der S-Bahn-Verlängerung in die Stadt kämen. Außerdem ziehe eine attraktive Stadt Unternehmen und neue Einwohner an, sagte Angelika Matt-Heidecker bei der Vorstellung der neuen Chefin der Kirchheim-Info, Heike Büttner. Die 33-Jährige leitet die Anlaufstelle für Touristen seit 100 Tagen.

Die Nachfolgerin von Kirsten Bopp hat gleich zwei Studienabschlüsse: als Diplom-Betriebswirtin (BA) und als Diplom-Kulturmanagerin. Während des ersten Studiums an der Berufsakademie Ravensburg absolvierte sie ihr studienbegleitendes Praktikum in der Kurverwaltung Bad Überkingen. Anschließend

arbeitete sie bei der Touristik & Marketing GmbH Bad Waldliesbronn als Assistentin der Geschäftsführung und zuletzt bei der Stadt Schorndorf als Sachgebietsleiterin für Tourismus. Nebenher machte sie ihren Abschluss als Kulturmanagerin an der Fernuniversität Hagen.

"Kirchheim hat Besuchern vieles zu bieten", weiß Heike Büttner. Um das zu kommunizieren, laufen in der Kirchheim-Info - nicht erst seit 100 Tagen - viele Projekte. Das Ergebnis eines dieser Projekte ist eine attraktiv gestaltete Sammelmappe, gefüllt mit Tipps für Wanderungen, Radtouren und sonstige Naturerlebnisse in und um Kirchheim, die künftig in Hotelzimmern ausliegen soll.

"Viele Gäste kommen beruflich nach Kirchheim und wissen gar nicht, wie viel man hier unternehmen kann",

erklärt Angelika Matt-Heidecker die Idee, die dahintersteckt. Wer Interesse hat, kann die Sammelmappe an der Kirchheim-Info kaufen. Die Broschüren, die in der Mappe stecken und bisher einzeln auslagen, sind auch bisher schon auf reißenden Absatz gestoßen. "Im letzten halben Jahr sind 7 000 Flyer weggegangen", sagt Wirtschaftsförderin Maike Riesenberg.

Die Kirchheim-Info ist übergangsweise im Rathaus untergebracht, solange das Max-Eyth-Haus renoviert wird. Voraussichtlich wird es im April wiedereröffnet. Neu ist, dass die Kirchheim-Info werktags durchgängig von 10 bis 17 Uhr und samstags von 10 bis 15 Uhr geöffnet ist. Neu ist auch der Easy Ticket Service. Besucher können damit Tickets für circa 4 000 Veranstaltungen jährlich buchen.

Wörter:

336